

COMPANIES

People coming from abroad bring with them new ideas, new ways of doing things and, of course, new ways of working.

These experiences enable companies to access to the international market. If companies already have international links, they can be strengthened. Fundamental to our work is organising internships and, more importantly, facilitating companies' involvement in the Erasmus programme, so that we can provide valuable and constructive experiences both for participants and hosting companies. Therefore, a key element of the process is matching.

Matching means making the learning outcomes of schools, or training centres sending participants, correspond with the needs of hosting companies. When matching is done effectively, we have fantastic experiences and languages are no longer an obstacle.

Clearly, this region provides us with considerable help. In fact, Emilia Romagna is not only a very beautiful region, but also has a wealth of companies working in different fields. Some of these Italian companies are internationally recognised. Enabling companies to take part in our projects is amazing. Because they not only enrich those who go abroad.

It is not a coincidence that once a project is over, companies ask us to start a new one.

Chi viene dall'estero porta con sé nuove idee, nuovi modi di fare le cose e, quindi, nuove metodologie lavorative. Queste esperienze permettono alle aziende di aprirsi al panorama estero e se le aziende sono già molto internazionalizzate, questi legami possono essere rafforzati ulteriormente.

Parte fondamentale del nostro lavoro è organizzare i tirocini e, nello specifico, facilitare l'inserimento dell'azienda nel programma Erasmus. In modo da poter offrire delle esperienze che possono essere costruttive e di valore tanto per i partecipanti quanto per l'azienda che li ospita.

Per questo, un aspetto fondamentale di tutto il processo è il matching. Il matching consiste nel far coincidere gli obiettivi formativi della scuola o dell'ente di formazione che ci invia il partecipante e le necessità dell'azienda che lo ospita. Quando il matching viene fatto in una maniera esaustiva, avremo delle esperienze fantastiche e la lingua non sarà più un problema.

Un grande aiuto ovviamente ci viene dato dal territorio, infatti l'Emilia Romagna non è solo una regione bellissima, ma è anche una regione ricca con aziende in diversi settori, tra le quali abbiamo delle eccellenze italiane riconosciute a livello internazionale.

Far partecipare le aziende a questi progetti è fantastico, in quanto non arricchiscono soltanto chi parte. Non è un caso che le aziende, finito il progetto, ci chiedono di poter partecipare di nuovo.